



## **COMUNICATO STAMPA**

**AEFFE: Fatturato Dell'Esercizio 2014 Pari A 251,5 Milioni Di Euro Rispetto A 251,1 Nel 2013. Al Netto Degli Effetti Relativi Alla Riorganizzazione Della Distribuzione In Giappone E Alle Licenze Già Terminate, Il Fatturato Si Sarebbe Incrementato Del 7,6% A Tassi Di Cambio Costanti**

**San Giovanni in Marignano, 12 Febbraio 2015**

### **Ricavi consolidati**

Aeffe Spa, società del lusso, quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, che opera sia nel settore del *prêt-à-porter* sia nel settore delle calzature e pelletteria con marchi di elevata notorietà, tra cui Alberta Ferretti, Moschino, Pollini, Emanuel Ungaro e Cédric Charlier, ha conseguito nell'esercizio 2014 ricavi per 251,5 milioni di Euro, rispetto ai 251,1 milioni di Euro del 2013 (+0,2% a tassi di cambio correnti, invariato a tassi di cambio costanti). Si evidenzia che il fatturato si sarebbe incrementato del 7,6% a tassi di cambio costanti, al netto degli effetti delle licenze già terminate e della riorganizzazione della rete distributiva in Giappone, ad oggi esclusivamente wholesale.

I ricavi della divisione *prêt-à-porter* sono stati pari a 192,1 milioni di Euro, registrando una flessione del 2,7% a cambi costanti rispetto al 2013 (-2,4% a cambi correnti). Al netto degli effetti delle licenze già terminate e dell'effetto derivante dalla riorganizzazione della distribuzione in Giappone, il fatturato della divisione *prêt-à-porter* si sarebbe incrementato del 7,3% a tassi di cambio costanti.

I ricavi della divisione calzature e pelletteria hanno segnato un incremento del 19,5% al lordo delle elisioni tra le due divisioni e ammontano a 86 milioni di Euro.

Massimo Ferretti, Presidente Esecutivo di Aeffe Spa, ha così commentato: *"I ricavi dell'esercizio 2014 riflettono i significativi cambiamenti a livello stilistico, di portafoglio brand e di efficientamento del network distributivo in Giappone, che costituiscono le basi di un rinnovato e più performante assetto del Gruppo nel medio-lungo termine. Al di là della situazione congiunturale in Russia, siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti, che evidenziano, in particolare, una crescita dell'8,7% in Italia, dell'11,1% in Europa e del 25,8% nell'area della Greater China. Siamo fiduciosi che questo positivo andamento, anche alla luce del portafoglio ordini delle collezioni Primavera/Estate 2015 in crescita del 15% rispetto allo scorso anno, si riconfermerà nei prossimi mesi."*

## **Ripartizione del fatturato per area geografica**

<i>(migliaia di Euro)</i>	Esercizio 2014	Esercizio 2013	Var.%	Var.%*
Italia	113.591	104.504	8,7%	8,7%
Europa (Italia e Russia escluse)	55.858	50.043	11,6%	11,1%
Russia	16.614	19.351	(14,1%)	(14,1%)
Stati Uniti	16.109	17.072	(5,6%)	(5,6%)
Giappone**	7.038	21.926	(67,9%)	(67,9%)
Resto del Mondo	42.327	38.175	10,9%	10,4%
<b>Totale</b>	<b>251.538</b>	<b>251.071</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,0%</b>

(\*) A tassi di cambio costanti

(\*\*) I dati riflettono la riorganizzazione della rete distributiva. Maggiori dettagli nel paragrafo di seguito.

Nel 2014 le vendite in Italia, pari al 45,1% del fatturato consolidato, hanno registrato un andamento molto positivo registrando una crescita dell'8,7% a 113,6 milioni di Euro.

A tassi di cambio costanti, nel 2014 le vendite in Europa, con un'incidenza sul fatturato del 22,2%, si sono incrementate dell'11,1%, grazie al buon recupero dei principali mercati di riferimento.

Il mercato russo, pari al 6,6% del fatturato consolidato, ha registrato un calo del 14,1% rispetto al 2013, unicamente dovuto all'attuale difficile congiuntura economica che lo caratterizza.

Le vendite negli Stati Uniti, con un'incidenza sul fatturato del 6,4%, hanno registrato un decremento del 5,6% a tassi di cambio costanti, principalmente per la diminuzione del fatturato dei brand i cui contratti di licenza sono terminati.

Il Giappone, pari al 2,8% del fatturato di Gruppo, ha registrato un decremento del 67,9% in seguito alla riorganizzazione strategica della distribuzione in tale mercato, con effetti a partire dall'inizio del 2014. In particolare, in virtù di un accordo di distribuzione e franchising in esclusiva con Woollen Co. Ltd. e Mitsubishi Corporation Fashion Co., Ltd., dall'inizio dell'anno le vendite delle collezioni dei marchi Alberta Ferretti, Philosophy, Moschino, Moschino C&C e Love Moschino, vengono realizzate esclusivamente tramite il canale wholesale e non più anche tramite il canale retail.

Nel resto del mondo, il Gruppo ha conseguito ricavi per 42,3 milioni di Euro, con un'incidenza sul fatturato del 16,9%, in aumento del 10,4% a cambi costanti rispetto al 2013, grazie soprattutto all'ottimo andamento dell'area della Greater China, che è cresciuta del 25,8%.

I dati contenuti nel presente comunicato sono ancora soggetti all'attività della Società di revisione contabile.

“Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Marcello Tassinari dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili”.

### **Contatti:**

#### **Investor Relations**

AEFFE S.p.A

Annalisa Aldrovandi

+39 0541 965494

annalisa.aldrovandi@aeffe.com

www.aeffe.com

#### **Barabino & Partners**

Marina Riva

+39 02 72023535

m.riva@barabino.it